

Mecsek-Völgyesség-Hegyhát Egyesület
Szászvár, Május 1 tér 1., 7349



Nyilvántartási szám:
Baranya Megyei Bíróság
Pk. 60.155./2008



EMLÉKEZTETŐ

2015.03.04.

4 db Baranya megyei HACS találkozott a helyi termék értékesítési lehetőségek megvitatása kapcsán.

Vidak Krisztina ismertette a Tájgazda minősítési rendszerben rejlő lehetőségeket:

„TÁJGAZDA” eredet és termelői tanúsítás és védjegy!

- A jól fizető piacok megszerzéséhez/megtartásához **TANÚSÍTÁST AD** a gazdálkodásról, a termelési módszerekről és a környezettudatosságról;
- ez a TANÚSÍTÁS és VÉDJEGYZÉS **egyedülállóan** egyszerű, jól érthető, hiteles és segíti a technológiák gazdaságos javítását, valamint **teljesíti a kötelező előírásokat is (EU)**;
- megoldást kínál, hogy az új (2014-2020) EU-támogatási széttagolt rendszerben (alap-, zöld kiegészítő- és intézkedési támogatás) **elérhető legyen 2015-től a maximális támogatási lehetőség.**



A Tájgazda rendszer atyjai:

Dr. Márai Géza

c. egyetemi docens
Szent István Egyetem, Gödöllő

Csibor Géza

elnök
Veritas Kulturális Egyesület, Békés



Vidák Krisztina ismertette a REL-ben rejlő lehetőségeket az alábbiak mentén:

www.kisleptek.hu oldalon érdemes tájékozódni.

A városi lakó nem ismert a helyi termék fellelhetőségét, nem tudja hol érheti el, nem tudja mi az.

REL: 27 milliárd Ft

1. gazdák számára: bolt, eszközbeszerzés
 2. együttműködési projektek: non profit szervezetek számára, 5 termelő legalább a hálózatban, és a korábbi működési időszakról referenciák kellenek, max. 60 termelő, stratégiát kell készíteni 5 évre, (fejlesztési terv)
- tájékoztatás, demonstráció
 - oktatás, szaktudás, szaktanácsadás,
 - szakmai tanulmányút, belföldön és külföldön is,
 - termelői csoport kialakítása,

A cél, hogy 5 év után a hálózat önállóan tudjon működni.

- A. közvetlen értékesítés
- B. rövid ellátású lánc

Példák:

- szedd magad + helyi értékesítés: hagyományos mellett működik általában,
- tanyán való értékesítés: pl. hús bolt a tanyán (vágópont- TOP)
- vásárok, fesztiválok, piacok, (2015: helyi termék éve: fesztiválok, oktatás: termelőknek és fogyasztóknak is)
- termelői piac (259 db van Mo-on): Montoban Franciaországban: egyesület + önkormányzat + agrárkamara: jól működik, ingyenes parkolást biztosít az önkormányzat, asztal kiosztást az agrárkamara csinálja 100 Euro/év+ egyesületi tagdíj 100 Euro/év. Az egyesület készít egy sárga táblát: termékek az én gazdaságomból valók, minden piacon szűrőpróbaszerűen kivizsgálja, hogy a termék valóban helyi termék e. Az agrárkamra tanácsadást ad még pluszban.



- a piacon vonzó termékek megjelenítése: pl. kimért bor, vonza a fogyasztót

Jó példa: Kecskemét: piacra való bekerülés feltételei:

1. két tag ajánlása,
 2. szűrőpróbaszerű ellenőrzés, ha gond van mind a hárman buknek
 3. X számú étterem kijár a piacra és a kommunikálják, is mint egy jó reklámot
- közösség által támogatott forma: szatyor, doboz közösség: fogyasztói közösség, előre megrendeleik a terméket és elosztják egymás között: pl. Budapesten mozgópiac: egy-egy munkahelyen szerveződik
 - csoportos értékesítés: pajta piac: 5-6 termelő
 - szociális farmok: egyetem + termelő +börtön az alábbiakat adja:
gazdák eszközök munka
 - házhoz rendelek: bevásárló központban van egy ablak, ahol az előre megrendeleik termékeket összecsomaolva el lehet vinni: heti 1 nap Franciarországban Auchan-ban: 10 %-osárrés a termelői termékeknél

Közös értékesítési pont:

- NAK + FM +Kisléptékű: termelői bolt ÁFA 27 %: probléma
- átfutó számla rendszer (francia példa): egy számítógépbe beviszik az adatokat minden termelő kap egy –egy kódot, és az eladott terméket közvetlenül a termelőhöz viszik be, ő adózik utána. **EZEKET A BOLTOKAT LEADER-EN KERESZTÜL VALÓSÍTOTTÁK MEG, MINT CIVIL SZERVEZET ÁLTAK A PROJEKT MÖGÖTT!!!! Lesznek PILOT projektek erre.**

Közétkeztetés: helyi termék megjelenése a cél

(Zala Termál Völgye a példa) francia példát átvitték: felméri az igényeket a közétkeztetésre vonatkozóan, az adott területen mennyi helyi termelő, milyen termékek vannak és mi az igénye a közétkeztetésnek adatbázisokat készítenek: **LEADER-BEN VALÓSÍTJÁK MEG A TIBIÉK ÁLLÍTÓLAG!!! (akár ezt mi is elkezdhetnénk?)** a régió 1 Euro/1 nap támogatást ad a helyi termék mellé Franciaországban a közétkeztetésbe: így oda már biotermékek kerülnek

Megállapítások, lehetőségek:

Mecsek-Völgység-Hegyhát Egyesület

Szászvár, Május 1 tér 1., 7349



Nyilvántartási szám:

Baranya Megyei Bíróság

Pk. 60.155./2008

- a bolyi aszaló fogadja a többlettermelést,
- a Mecsek Portéka kérdése, használja a három másik HACs helyi termelője is a meglévő marketing elemeket?
- nincs átfogó adatbázis rendszerünk a helyi termékekről, termelőkről, szükségletekről,
- térségi projekt a 4 HACs közreműködésével: Pécsen a helyi piacok megszervezésének a lehetősége, a megyével való egyeztetés, a helyi termelőknek lehetőséget biztosítani a „bejutásra”,
- minősítési rendszer kiválasztása és ennek elemeinek kiépítése Pécsen,
- a március 11-ei megbeszélésig tovább gondolkodni a javaslatokon, lehetőségeken.

Szászvár, 2015.03.04.

Vidák Krisztina
munkaszervezet-vezető